

香港浸會大學

HIST 4115 Historical Anthropology of Chinese Society

2018-2019 下學期

期末報告：
東莞歷史文化產業——
以莞香及燕嶺賓館為例

15222810 談秀雯

18223702 陶惟傑

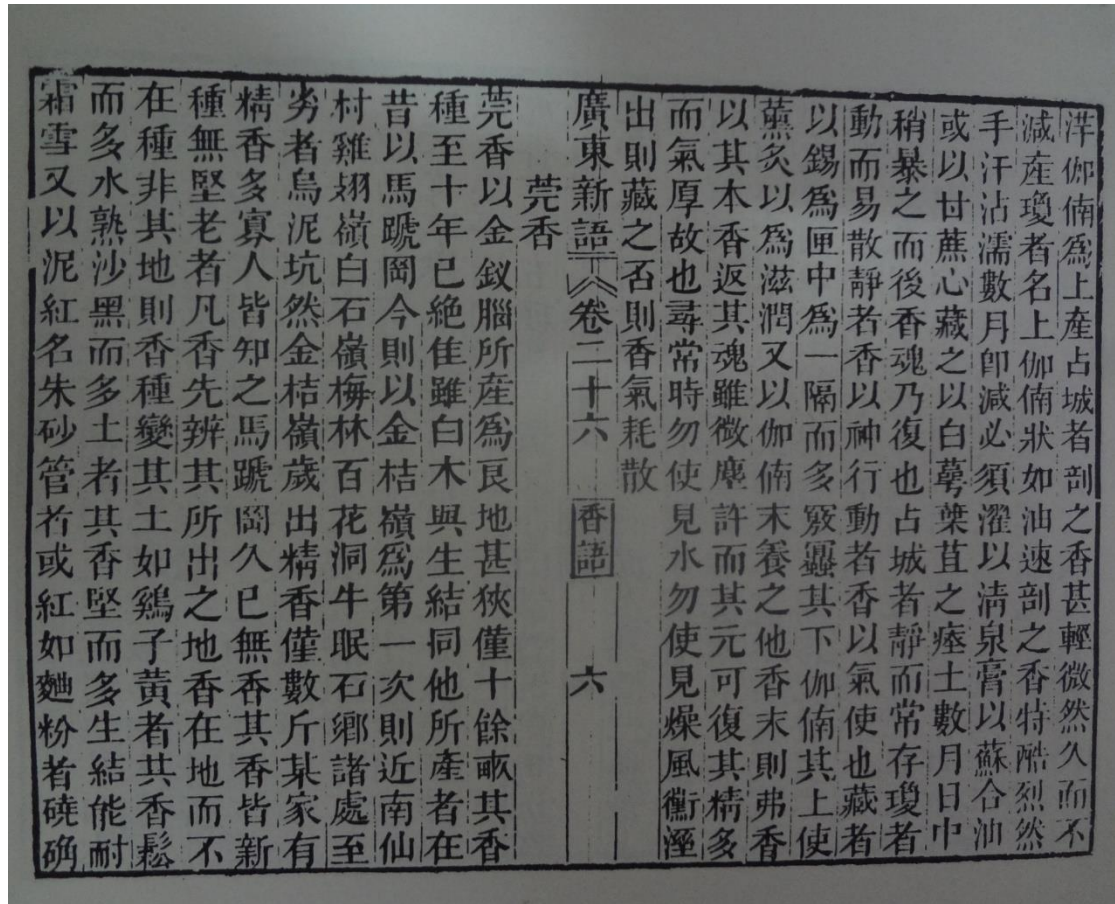
一 前言

直到今天，每每提起東莞之名，大多數人都會聯想起「世界工廠」四個字，認為東莞是個著重工業製造業發展的城市，歷史與文化上著墨不多。事實上，東莞是嶺南地區歷史文明的重要發祥地，有一千六百多年受編於體制下的郡縣史，最早可追溯至秦朝，東莞歸於南海郡番禺縣所轄，至東晉年間，東莞獨立成縣，原名寶安，及至唐代至德年間，始更名為東莞。至上世紀改革開放年代，東莞也是中國政府推行改革開放政策時率先發展起來的地方。從地理位置上來說，東莞位處於珠江三角洲的經濟命脈衝要，毗鄰近代歷史中對外貿易發達的城市如廣州、香港、澳門，在經濟發展方面受惠不少，而且，虎門炮台、林則徐銷煙池這兩個中國近代歷史中的重要歷史遺址亦正位處於東莞，多添了幾份歷史氣息。

隨著近代產業轉移之勢，東莞的經濟發展有所放緩，並開始尋找自身在歷史文化方面的軟實力以應時代發展的潮流。以下將會就著東莞從古代到近代當中別具特色與意義的產業，以東莞莞香與石排鎮燕嶺賓館的發展歷史，看東莞今天歷史文化產業之前途。

二 東莞莞香

談到東莞名字的由來，便不得不提東莞莞香了。莞香，顧名思義，指的是在清初廣東一帶盛產的香料。

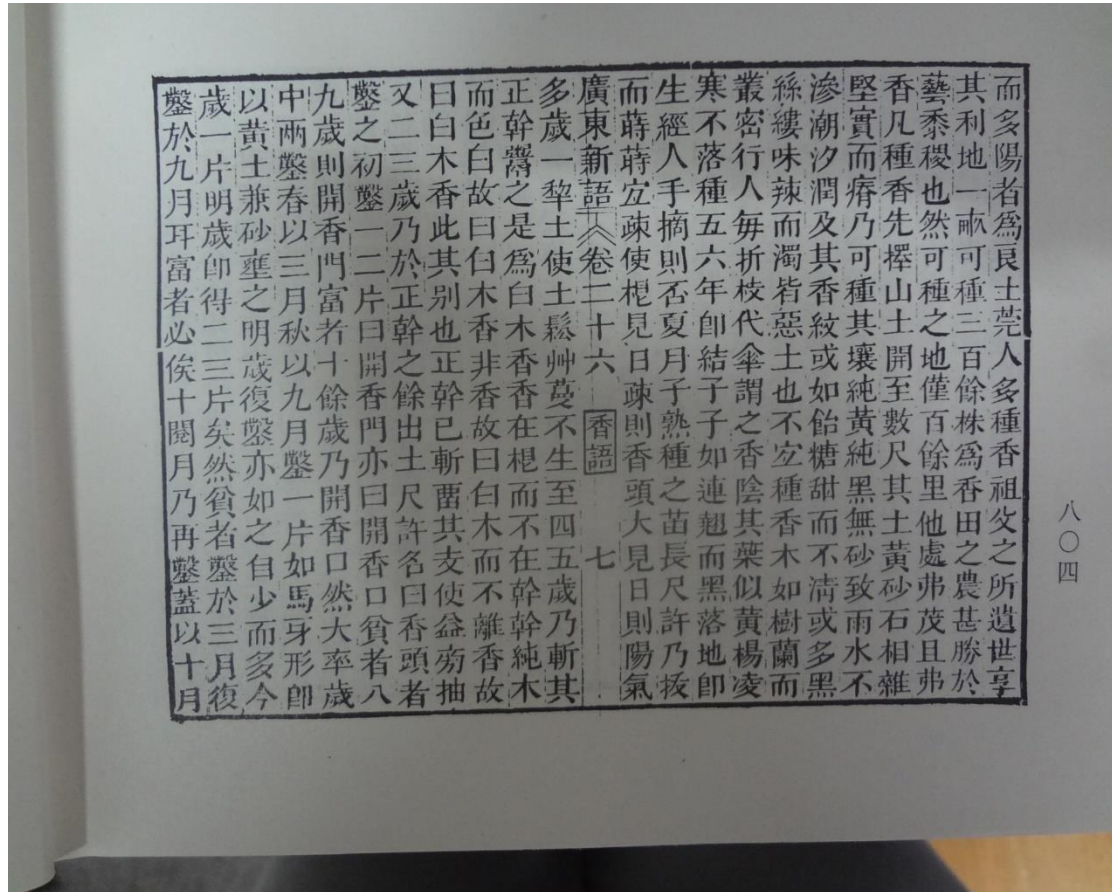


(屈大均,《廣東新語》)

早在清初，以反清復明為志的屈大均出版的《廣東新語》一書當中，在卷二十六香語《莞香》一文，就已詳細析述了東莞莞香連帶的種植、銷售和商貿的產業鏈。再者，有研究相關課題的歷史學者在研究莞香時，已提出由於當時東莞極為興盛的地方特產是莞香，而東莞又處於珠江河域以東，便把這個地命名為「東莞」。而莞香在當時亦有在香港分銷點，規模亦極甚，聲名大噪，故亦有不少說法指出「香港」的「香」字就是取名自莞香的「香」。

在《對復興莞香文化產業調查》中，解釋了莞香取名於其生長地——東莞，莞香也是在中國樹木中唯壹以東莞地方命名的樹木，歷史悠久，宋朝已普遍種植，歷來是東莞的地方特產，在東莞有一千多年的種植歷史，具有深厚的

歷史文化底蘊。而莞香就是沉香的其中一種。¹莞香在明代更成為了一門大商品，受當時人追捧。由於當時經濟暢旺，不管官宦世家，還是草根平民，都開始追求生活品味。莞香更是大熱玩物，因其香氣迫人。屈大均更曾誇口東莞農業是以莞香和水果種植為主軸，成為當時東莞經濟的兩大支柱。



（屈大均所著《廣東新語》當中便有提及「莞人多種香，祖父之所遺，世享其利。」）

莞香產業所來的生意很多。「莞香盛時，度嶺而北，歲售逾數萬金」²在銷售最高峰的時間，可賺取過萬黃金。有明代廣東流傳著所謂的「東粵四市」之說：東粵有四市，所指的正是廣東最繁忙的四個墟市。屈大均舉例指：「一日藥

¹ 鄺少君，鄭雪馨，侯日鳳：〈對復興莞香文化產業調查〉，載於《合作經濟與科技》，2016（22）：25頁。

² 洪頤煊、王世懋、周亮工、李俊甫、徐懷祖、周城、屈大均：《續修四庫全書·七三四·史部·地理類》，卷二十六 香語 莞香，上海，上海古籍出版社，1995：第806頁。

市，在羅浮衝虛觀左。……一曰香市，在東莞之廖步，凡莞香生熟諸品皆聚焉。……一曰花市，在廣州七門。……一曰珠市，在廉州城西賣魚橋畔。」³莞香的銷售情況在廣東是十分厲害，榜上有名。「其地若石湧、牛眠石、馬蹄岡、金釵腦、金桔嶺諸鄉，人多以種香為業。富者千樹，貧者亦數百樹。香之子，香之萌蘖，高曾所貽，數世益享其利。」⁴很多地方都以種植沉香為業，富貴人家就種數千株，即使是貧窮的都種植多百株，其所得的經濟利益能為數代後世享用。此反映種植沉香帶來巨大的收益，提供誘因給人商人、普通家庭投資。

東莞得天獨厚的地利條件造就東莞縣香的絕佳質地及產量優勢。在東莞，最有名的香料為女兒紅，亦享譽最高品質的美譽。「東莞以女兒香為絕品，蓋土人揀香，皆用少女。女子先藏最佳大塊，暗易油粉，好事者復從油粉擔中易出。餘曾得數塊於汪友處，姬（按：指董小宛）最珍之。」⁵這都說明了當時不少的少女利用東莞出產的高質素香料收藏，並作為衣裳之香。另一方面，基於

³ 全句句子為：「東東粵有四市：一曰藥市，在羅浮衝虛觀左，亦曰洞天藥市。有搗藥禽，其聲玎珰如鐵杵臼相擊。一名紅翠，山中人視其飛集之所，知有靈藥，羅浮故多靈藥，而以紅翠為導，故亦稱藥師。一曰香市，在東莞之廖步，凡莞香生熟諸品皆聚焉。一曰花市，在廣州七門，所賣止素馨，無別花，亦猶雒陽但稱牡丹曰花也。一曰珠市。在廉州城西賣魚橋畔，盛平時，蚌殼堆積，有如玉阜。」這裏所指的香市為廖步香市，時至今天，廖步香市仍為東莞著名旅遊景點。（洪頤煊、王世懋、周亮工、李俊甫、徐懷祖、周城、屈大均：《續修四庫全書·七三四·史部·地理類》，卷二 地語 四市，上海，上海古籍出版社，1995：第 478 頁。）

⁴ 洪頤煊、王世懋、周亮工、李俊甫、徐懷祖、周城、屈大均：《續修四庫全書·七三四·史部·地理類》，卷二 地語 茶園，上海，上海古籍出版社，1995：第 483-484 頁。

⁵ 這裏所指的「女兒香」是種香人家的女兒在收揀莞香時暗中收藏的香中精品。這種稀少而又昂貴的香中精品，就逐漸變成了少數貴族權貴、文人雅士追逐的珍寶玩物。於是「女兒香」就擁有了為莞香精品的涵義，象征著莞香文化的精魂。

蘇松一帶傳統的薰月節慶，莞香在江浙地區擁有穩定的市場需求保障，蘇州之閭門亦成為莞香在江浙地區的主要集散地。「蘇松一帶，每歲中秋夕，以黃熟徹旦焚燒，號為薰月。莞香之積閭門者，一夕而盡，故莞人多以香起家。」⁶自古以來，敬神焚香已成傳統，上自皇室下至百姓，皆以香來敬神祭祖。莞香中的馬牙香因其品質優良常用於宗廟祭祀，禮佛敬神。山東祭祀孔廟即多用馬牙香，而馬牙香，東莞多出產。外省的節慶為東莞的沉香帶來龐大需求，使其蓬勃發展。

從上文大致可得出莞香在明清以前及清初時，其產業的發展大多由市場主導，民間社會見莞香有利可圖，就蜂擁而上。這與接下來說明的近代產業發展方向可謂大相逕庭。

雖然莞香的產業從清中葉至晚期逐漸衰落，然而「焚香」的傳統未嘗中斷。民國時期的東莞詩人張萼樞的詩文《女兒香》就有這樣的記載：「獸爐煙裊淨無塵，焚到牙香氣自春。紅袖添來宜伴讀，綠窗繞處最怡神。談心喜共同盟友，炙手偏憐困熱人。萬種情絲縈縷縷，好教香火證前因。」這首詩顯示到了近代，廣東人喜歡以莞香用作生活雅致，享受，正如上述的詩文中敘述一般，用以交朋結友，用以香薰一樣來怡養性情，點綴生活色彩。莞香的功能漸漸從商業用途轉變為高尚的文化生活享受的產物。

近年來，東莞市政府高度重視發展莞香文化產業。東莞市中共寮步鎮黨委書記何紹田曾向記者們宣傳：「香市文化是我們寮步的文化基因，它可以能夠修心養神，它是一種高尚的文化。我們舉辦了中國首屆的香博會，我們把寮步打造成一個『古代香市現代香都』」。最能體現政府的發展方針莫過於各界落力打造的「莞香園」。⁶東莞市政府以清溪鎮鐵場村的一片野生莞香林為基礎，邀請國家和廣東省多位專家規劃設立莞香園，以擴大莞香文化影響力。二零零

⁶ 洪頤煊、王世懋、周亮工、李俊甫、徐懷祖、周城、屈大均：《續修四庫全書·七三四·史部·地理類》，卷二十六 香語 莞香，上海，上海古籍出版社，1995：第 806 頁。

八年，該規劃已經通過了由中國林業科學院、華南農業大學、廣東省林業科學院等單位專家組成的專家團的評審。如今，莞香園大量種植莞香樹，供人們觀賞，更設有以莞香為原料的各種香品、工藝品、盆景等在園區中展覽給遊人觀賞。莞香文化於是在這種官方政策主導的狀況下重新發展起來。

文化的推廣不僅體現在硬件的配套備上，更從軟性上大力宣傳起來了。著名的女作家曾明了就率先響應了莞香文化的風潮，創作小說《百年莞香》。出版後更獲得市政府的廣泛支持，出資把小說拍成電視劇。這和東莞市發展旅遊文化的目標緊緊扣連在一起，亦無疑是政府發展方針下的產物，正反映東莞的當今產業發展的路向——把握具地方特色的歷史與文化之產業，打造出一個突破「世界工廠」既有印象、不一樣的東莞。

三 東莞石排鎮燕嶺賓館

除了由東莞地方政府帶領發展的莞香文化外，由本著鄉土情懷的中港商家投資發展的燕嶺園，以活化再利用的方式，使曾經在上世紀八十年代輝煌一時的燕嶺賓館煥然一新，盛載著過往東莞石排鎮娛樂服務事業發展歷史的燕嶺賓館建築，如今成為了招徠年輕藝術家與配合東莞文化旅遊的地標，在舊的歷史根基上創造新的歷史文化。



(攝於燕嶺園金城台大門前，今日的燕嶺賓館已活化成藝術文化之地，造訪燕嶺賓館時館內正舉辦以近代東莞與香港電影文化為主題的藝術裝置展覽。)

燕嶺賓館位於東莞石排鎮，在改革開放年代裡開展了鎮上一個獨特新穎的產業發展方向——服務事業。東莞在二十世紀八十年代的時候響應政府改革開放的口號加入了現代化發展的隊伍當中，到了九十年代，東莞就已經在眾多進行改革開放的城鎮中獨佔鰲頭。以下有關燕嶺賓館過去的歷史發展，將根據與前燕嶺賓館總經理林包惠先生的口述訪問當中所得的資料而寫成。

據林包惠先生所言，燕嶺賓館建立於鄧小平改革開放的年代，是一座由香港商人合資而建成的賓館，當時的燕嶺賓館是第二個領「工商資質牌照」開業的賓館，是當時少數屬於得到政府認准許可而開辦營業的賓館，因為申領牌照需要通過很多的手續以及東莞市政府的幫忙。得到牌照以後，燕嶺賓館便作為一個公共事業而開門做生意，當時作為燕嶺賓館總經理的林包惠先生也是領著政府的薪水，月薪約百來元。燕嶺賓館除了提供住宿服務之外，還有桑拿、飲食、唱卡拉 OK 等娛樂。作為高層人士應酬之地，燕嶺賓館的消費水平在當時的經濟環境而言是頗高的，林包惠先生指在燕嶺賓館住房一晚便要約一百元，在舞廳跳一晚舞的話也要約五十元。燕嶺賓館的生意並沒有因為昂貴的娛樂消費而門可羅雀，根據與林包惠先生的訪問，他形容當時燕嶺賓館的生意十分興旺，車水馬龍，是改革開放年代裡具有超前意識的一門產業。

不過，也正因為燕嶺賓館這樣以提供娛樂活動與餐飲服務為主的賓館在石排鎮乃至東莞內是鮮見的存在，早期改革開放的年代裡，即便是身處在毗鄰發達的城市如香港、澳門的東莞市民，對於燕嶺賓館的經營方式仍是不甚理解。林包惠先生指出，燕嶺賓館雖然是建在東莞石排鎮的一個龍頭位置，生意興旺，卻並沒有吸引太多同鎮的居民前來打工，當時燕嶺賓館所聘請的服務員大多是來自外省的，本地的石排鎮人寧願到其他地方或是到工廠做工，也不願意到薪水較高的燕嶺賓館工作，相信這是因為早期的石排鎮人對於服務業的工作仍然抱有有色眼鏡來看待。

對於燕嶺賓館的經營，林包惠先生形容是「上有政策，下有對策」，並指就像習仲勳所說的「靈活政策征靈活」，依循國家政策所決定的發展方針，順應潮流趨勢，並且因應地方優勢而作出響應。改革開放以後，東莞依仗地理位置的優勢，經濟建設發展急速，自古便是貨財雲集之地的東莞，曾是惠、潮、嘉三府商客總匯之地，走向現代化進程以後，依舊乘地理便利之優勢，吸引了不少港商外資來到東莞建工廠發展。燕嶺賓館的前身，是石排地方辦的「自立自強

大學」，當時也是抱持著超前的意識，主要教授學生計算機操作。不過大學只維持了兩年，培養了兩批學生以後便結束辦學。後來政府不欲見土地丟空，想要在石排鎮這塊位處制高點的龍頭位置，發展能夠搞活石排經濟、能夠賺錢的項目，如此，在石排人超前意識下，以服務事業為主的燕嶺賓館便誕生了。根據林包惠先生所言，「自立自強大學」的結束除了是因為經濟支持不了學校的發展，在他看來，在小鎮上辦大學雖然能夠吸引外地青年前來學習，但學成以後石排鎮又難以留下這些外省學生繼續工作，以在「自立自強大學」裡學到的知識回饋石排鎮，實在是不划算。燕嶺賓館的出現，乘著東莞吸引了不少外地商人投資發展之勢，得以用奢侈娛樂服務的產業方式立於燕嶺。林包惠先生指，燕嶺賓館的成立確實成功帶動了石排鎮的經濟，整個小區也變得興旺，形容晚上也像「不夜天」一樣，連帶著石排鎮的公共事業如鋪設道路也隨之發展起來。如此看來，燕嶺賓館不論從地理位置抑或經濟命脈而言，都是石排鎮的龍頭、中心。

到了今天，燕嶺賓館早已結束營業，但建築依舊維持原址，仍然是石排鎮的一處地標，是燕嶺園內的核心建築。在二零一六的時候，東莞成功申報成為國家歷史文化名城，各處致力於修復東莞的歷史文化資源，打造新的歷史文化景點，燕嶺賓館亦隨此新發展趨勢，得到了活化與再利用，如今館內二樓正辦著近代東莞與香港電影文化的趣味展覽。燕嶺賓館雖然不再營業，但盛載著石排鎮近代歷史中一度輝煌的服務事業發展歷史的賓館主樓，保存了下來並且將會以代表著燕嶺文化的一環展現於眾。

四 總結

尋求新的產業路向、城市轉型成為了現代東莞的一條新出路。尋溯東莞在嶺南地方的悠久歷史，在過去的歷史中找出具有地方特色的文化產物與歷史建築，莞香與燕嶺賓館都代表著地方不同角度的歷史面貌。莞香產業發展的定位在古代的時候較側重於民間自發、商業發展的模式，蛻變至近代，特別是在改革開放後，側偏重於政府推動以及文化發展的方向持續往前推進，這正與近年東莞著力推廣文化產業展的方針無縫交接。至於燕嶺賓館，是東莞石排鎮的一個重要歷史建築，從過去作為帶旺地方經濟的重要事業，到今天背負起盛載地方文化內涵的責任，相信亦能帶來新氣象。

參考資料：

史料：

1. 屈大均：《廣東新語》，北京：中華書局，1985年。
2. 吳琦，羅天尺，李調元，黃芝，顏嵩年：《清代廣東筆記五種》，廣州，廣東人民出版社，2015。
3. 冒襄：《影梅庵憶語》，台灣：里仁書局，2013。
4. 楊寶霖編：《可園張氏家族文集》，廣東廣東省出版集團 廣東人民出版社，2003。
5. 洪頤煊、王世懋、周亮工、李俊甫、徐懷祖、周城、屈大均：《續修四庫全書·七三四·史部·地理類》，上海，上海古籍出版社，1995。

學術論文：

1. 李丹丹、王元林：〈莞香產銷地區與消費群體探研〉，《中國歷史地理論叢》第三期，2016年，頁152-160。
2. 袁敦衛，劉建中：〈千年莞香及其文化血脈的傳承〉，《文化遺產》第四期，2010年，頁151-156。
3. 湯天然：〈東莞歷史文化產業價值及創意轉化路徑和建議〉，《文化月刊》第五期，2017年，頁58-60。
4. 賀茉莉：〈淺析東莞歷史文化資源對於當地經濟的發展作用〉，《教育現代化》第二十一期，2016年，頁104-105。

影視資源：

1. 鄭穗華(主編)、姚天堂(編導)：〈南畫莞香The fragrance from Dongguan〉[電視連續劇集]李寶燕(製作統籌)，《嶺南尋根之旅》。(香港：亞洲電視，2010年。)